

Cyrela atinge *guidance* de Lançamentos para 2011

São Paulo, 16 de janeiro de 2012 - A Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações (Bovespa: CYRE3), comunica seus resultados operacionais do 4º trimestre de 2011 (4T11) e 12 meses de 2011 (2011), em comparação ao 3º trimestre de 2011 (3T11) e 12 meses de 2010 (2010), sujeitos à revisão da auditoria.

CYRELA e LIVING

Lançamentos: Em linha com a estratégia de crescimento mais moderado, a Companhia encerrou o ano de 2011 com um volume de lançamentos de R\$ 7.905,4 milhões, 3,9% superior ao realizado em 2010, atingindo 104,0% do ponto mínimo do *guidance* de lançamentos proposto para o ano de 2011. A participação da Companhia nos lançamentos do ano atingiu 79,5%, superando em 1,5 p.p. o apresentado em 2010.

No trimestre, os lançamentos totalizaram R\$ 3.341,9 milhões, com uma participação de 78,3%, volume 90,2% superior ao realizado no 3T11, que foi de R\$ 1.756,9 milhões e participação de 82,5%.

Vale destacar o lançamento do Thera Faria Lima em dezembro de 2011 com VGV de R\$ 597,0 milhões e 69% do VGV vendido até o final do período.

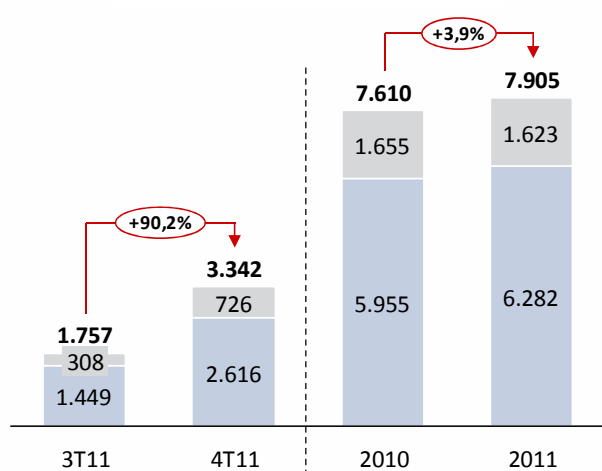
Vendas: As vendas contratadas somaram R\$ 6.498,3 milhões em 2011, valor 5,3% superior ao registrado em 2010. A participação da companhia atingiu 79,5%, 2,1 p.p. superior aos 77,4% registrados no ano anterior. Este volume representa 94,2% do ponto mínimo do *guidance* de vendas proposto para 2011.

No 4T11, as vendas contratadas somaram R\$ 2.382,9 milhões, 64,5% superior que o apresentado no 3T11, com participação de 79,5%, 0,7 p.p. inferior aos 80,2% apresentado no 3T11.

Esses volumes resultaram em um indicador de Vendas sobre Oferta (VSO) de 26,2% no 4T11, 5,5 p.p. superior ao trimestre anterior. Em 2011, o VSO foi de 51% e, em 2010, foi de 55%.

Lançamentos

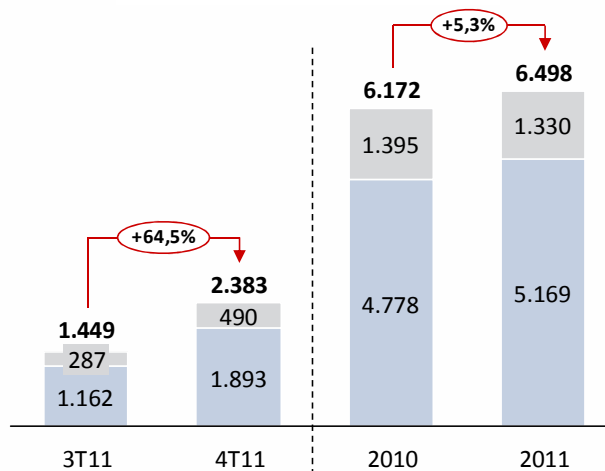
(R\$ milhões)



■ Parceiros ■ Cyrela

Vendas Contratadas

(R\$ milhões)



■ Parceiros ■ Cyrela

LIVING

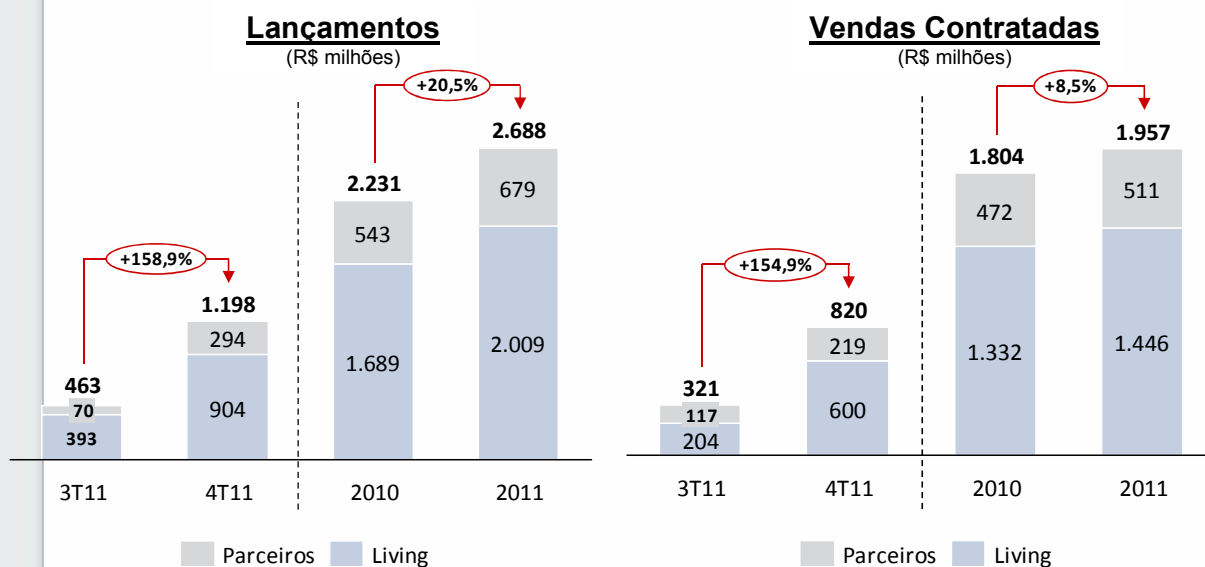
Lançamentos: Os lançamentos da Living em 2011 somaram R\$ 2.688,4 milhões, crescimento de 20,5% em relação ao ano anterior e equivalentes a 34,0% do total de lançamentos da Cyrela no ano de 2011. No 4T11, a Living lançou um volume de R\$ 1.197,9 milhões, 158,9% superior ao volume apresentado no 3T11, e representando 35,8% do volume de lançamentos pela companhia no trimestre.

A participação da Living nos projetos foi de 74,7% em 2011 e 75,5% no 4T11, com volumes de R\$ 2.009,3 milhões e R\$ 904,3 milhões respectivamente.

Vendas: Em 2011, as vendas contratadas da Living somaram R\$ 1.957,0 milhões, volume 8,5% superior ao apresentado em 2010. No 4T11, as vendas contratadas alcançaram volume de R\$ 819,6 milhões, superando em 154,9% o volume vendido no 3T11.

As vendas contratadas da Living representam 30,1% das vendas da Cyrela no ano de 2011 e 34,4% das vendas contratadas no 4T11.

A participação Living nas vendas contratadas foi de 73,9% ou R\$ 1.446,1 milhões em 2011 e 73,2% ou R\$ 600,1 milhões no 4T11.



Sobre a Cyrela Brazil Realty : Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações é uma das melhores incorporadoras do mercado imobiliário do país, e está presente em 16 estados brasileiros e no Distrito Federal, e com operações de construção e corretagem. A Cyrela integra o Novo Mercado da Bovespa e é negociada com o código CYRE3.

Para informações adicionais, favor entrar em contato com:

Relações com Investidores

Fone: (55) (11) 4502-3153

e-mail: ri@cyrela.com.br

www.cyrela.com.br/ri