

Ações criadas pela Embrace recebem reconhecimento nacional

Dois casos desenvolvidos pela Embrace Comunicação e Marketing de Relacionamento, foram premiados na 16ª edição do Prêmio ABEMD, promovido pela Associação Brasileira de Marketing Direto. A premiação é considerada a mais importante do setor no Brasil e reconhece trabalhos de Marketing Direto nas categorias Campanha e Programa, Call Center, CRM/Database e Digital.

Um dos premiados é o case 'Eu indico Cyrela', desenvolvido pela agência para os empreendimentos Cyrela Brazil Realty, em São Paulo. A promoção já resultou em 10% de indicações convertidas em vendas. Isso gerou um retorno de 3.079% sobre o investimento. Ou seja, a cada R\$ 1 investido, retornou R\$ 30,79.



Pablo Oliveira da Cyrela São Paulo recebeu o troféu junto com Rogério Pinheiro da Embrace, no HSBC Brasil, em São Paulo.



Dan Berger da Cyrela Sul e Lisella Zaffari da Embrace estiveram no evento de premiação que ocorreu ontem, dia 11 de maio para receber o troféu.

O outro case vencedor é o 'Pré-venda Altobelli', criado para promover o empreendimento residencial em Caxias do Sul, uma parceria entre a Fisa e Goldsztein Cyrela. A ação, realizada uma semana antes do lançamento da campanha publicitária do empreendimento, gerou vendas que representam 30% dos apartamentos no Altobelli.